

公司代码：603350

公司简称：安乃达

安乃达驱动技术（上海）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第四届董事会第七次会议审议公司2024年度利润分配方案为：以公司2024年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利人民币4.00元（含税），此方案尚需提交股东会审议。

公司于2025年1月23日完成2024年前三季度权益派发，每10股派发现金红利5.50元（含税）。

叠加本次2024年度利润分配预案，2024年度累计现金红利为每10股9.50元。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安乃达	603350	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李进	赵杰
联系地址	上海市闵行区光中路133弄19号A座1-2层	上海市闵行区光中路133弄19号A座1-2层
电话	021-31027576	021-31027576
传真	021-31371817	021-31371817
电子信箱	security@ananda-drive.com	security@ananda-drive.com

2、报告期公司主要业务简介

公司产品主要为用于电动两轮车的各类电机、控制器、传感器、仪表等电驱动系统产品，是电动自行车、电动摩托车、电助力自行车、电动滑板车等电动两轮车的核心部件之一。

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》，公司所属行业为“C38 电气机械和器材制造业”，细分行业为“C3813 微特电机及组件制造”。

（一）电动两轮车电驱动系统行业情况

电动两轮车电驱动系统主要包括电助力自行车用电驱动系统和电动自行车、电动摩托车用电驱动系统两类。电动两轮车电驱动系统行业的发展状况与下游电动两轮车的行业发展直接相关，近年来随着下游电动两轮车行业的发展而呈现快速发展趋势。

（二）国内电动两轮车行业情况

电动两轮车主要包括电动自行车和电动摩托车等，具有节能、经济、环保、便捷的特点，是我国两轮绿色出行的重要交通工具。21 世纪以来，我国电动两轮车行业迎来蓬勃发展，市场规模呈现快速增长趋势。自 2019 年新国标实施以来，国内包括电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车等电动两轮车销量有显著的增长。根据弗若斯特沙利文的统计数据，2021-2023 年，国内电动两轮车的销量分别为 4,975.00 万辆、6,070.00 万辆、6,490.00 万辆，复合增长率达到 14.22%。

2024 年 9 月，工业和信息化部发布《电动自行车安全技术规范（征求意见稿）》，对电动自行车安全性及智能化提出更高的要求，并要求各级人民政府通过制定有关法律规定将不符合新国标的老旧自行车逐步淘汰，从而催生国内电动两轮车市场替换需求。此外，随着城市交通解决方案的优化、减碳排放绿色出行理念的升级、消费者对骑行体验的要求不断提高，我国电动两轮车行业将迎来广阔的发展前景。

（三）国外电助力自行车行业情况

1、欧洲电助力自行车行业情况

相较于日本电助力自行车偏实用性的需求，欧洲对于电助力自行车的需求更加多元化，受到减轻长途出行负担、山地运动、日常通勤、锻炼身体等多方面需求的共同驱动，因而发展十分迅速。根据欧洲自行车产业协会的数据，2023 年欧洲电助力自行车市场规模达 510 万辆，2011-2023 年，欧洲电助力自行车销量年复合增长率达 17.78%，总体呈现增长趋势。

2、日本电助力自行车行业情况

因日本国内丘陵地形及人口老龄化等原因，日本是最早研发、生产及销售电助力自行车的国家，其中雅马哈、松下、普利司通等日本电助力自行车品牌等占据日本主要电助力自行车电机市场。根据日本经济产业省的数据，2024 年日本电助力自行车销量达 73.06 万辆，同比下降 1.55%。日本市场虽受国内外多重因素影响致使销量有所下滑，但电助力自行车市场仍有较大发展空间。

3、美国电助力自行车行业情况

受制于美国地域广阔且城市分散的地理条件制约，美国消费者出行仍以汽车为主，因此美国电助力自行车市场起步较晚，多用于公共租赁和休闲娱乐等方面。但在碳中和政策背景下，美国多个州政府出台补贴、退费等刺激性政策，推动电助力自行车行业增长，展现出可观的市场发展空间。

（一）主要业务

公司专注于电驱动系统全产业链研发制造，核心产品涵盖轮毂电机、中置电机两大动力系统，并配套自主研发的智能控制器、高精度传感器及人机交互仪表，形成完整的电驱动解决方案。产品主要服务于电动自行车、电助力自行车、电动摩托车、电动滑板车等主流两轮出行市场，同时向智能园林机械（割草机）、个人移动辅具（电动轮椅）、特种服务设备（高尔夫捡球机器人）等新兴领域拓展延伸。

经过多年的技术研发积累与生产销售实践，公司构建了从核心部件研发到系统集成制造的垂直能力，成为行业中少有的具备电机、控制器、传感器、仪表等电驱动系统研发设计与生产能力的企业之一。

（二）经营模式

研发方面，公司拥有较强的技术研发实力，自主研发了电动自行车用无线控制系统、高速电

机转子可靠性技术、基于数据共享的电动车用控制系统、拼块式的内置磁钢切向充磁的无刷电机转子结构的装配方法等多项核心技术并实现产业化。公司为高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、上海市企业技术中心、上海市专利试点企业，江苏安乃达为高新技术企业、江苏省专精特新中小企业、无锡市企业技术中心。截至 2024 年 12 月 31 日，公司共拥有各项专利 123 项，其中发明专利 19 项（国内发明专利 18 项，美国发明专利 1 项），实用新型专利 104 项；公司共参与制定各类行业标准共计 5 项。

生产方面，公司相继在天津、江苏无锡和安徽六安建设了生产基地，越南生产基地也已开始试生产，并于 2025 年上半年正式投产，为国内外客户提供优质的电动两轮车电驱动系统配套产品及服务；公司通过了 ISO9001 质量体系认证和 CQC 质量认证，内销产品质量符合《电动自行车用电动机及控制器》(QB/T 2946-2020)、《电动摩托车和电动轻便摩托车用电机及其控制器技术条件》(QC/T 792-2022) 和《小功率电动机的安全要求》(GB/T 12350-2022) 等国家标准和行业标准；外销产品质量符合 CE 认证、EN15194 标准、REACH 指令和 RoHS 指令等国际标准和认证。

销售方面，公司产品销售按照销售区域分为境内和境外销售。公司境内销售以直驱轮毂电机为主，以中置电机、减速轮毂电机及控制器为辅，其中直驱轮毂电机主要为电动自行车、电动摩托车、电动滑板车等车型配套；国内客户主要包括雅迪、台铃、小鸟、新日、纳恩博等知名电动两轮车品牌商，其中雅迪、台铃、新日均为国内电动两轮车销量前十的品牌。公司境外销售以中置电机、减速轮毂电机及控制器等为主，主要配套城市车、山地车、公路车、砾石车等各类电助力自行车整车车型；国外客户主要有 MFC、Accell、Cycleurope 等欧洲知名电助力自行车品牌商，公司外销产品销往荷兰、德国、法国、意大利等多个国家。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,184,438,873.65	1,390,969,383.21	57.04	1,026,847,915.59
归属于上市公司股东的净资产	1,351,929,793.98	728,148,787.95	85.67	578,733,678.02
营业收入	1,528,342,206.45	1,427,474,749.12	7.07	1,397,898,853.16
归属于上市公司股东的净利润	109,958,232.71	147,915,774.45	-25.66	150,870,259.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,058,791.39	132,373,915.87	-23.66	158,165,533.92
经营活动产生的现金流量净额	109,716,964.08	371,759,640.27	-70.49	68,183,466.54
加权平均净资产收益率(%)	10.57	22.67	减少12.1个百分点	30.05
基本每股收益(元/股)	1.08	1.70	-36.47	1.73
稀释每股收益(元/股)	1.08	1.70	-36.47	1.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	312,616,886.25	436,350,501.14	442,025,380.25	337,349,438.81
归属于上市公司股东的净利润	33,968,295.78	40,925,806.44	10,071,849.18	24,992,281.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	33,650,900.00	40,016,703.85	9,543,430.52	17,847,757.02
经营活动产生的现金流量净额	-127,541,827.37	78,095,619.48	6,801,991.39	152,361,180.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							20,468
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							12,561
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江坚丰创业投资合伙企业（有限合伙）	0	30,600,000	26.38	30,600,000	无	0	境内非 国有法 人
卓达	0	29,400,000	25.34	29,400,000	无	0	境内自 然人
黄洪岳	0	12,000,000	10.34	12,000,000	无	0	境内自 然人
宁波思辉投资合伙企业（有限合伙）	0	10,000,000	8.62	10,000,000	无	0	境内非 国有法 人
丁敏华	0	2,000,000	1.72	2,000,000	无	0	境内自 然人
财通创新投资有限公司	0	1,500,000	1.29	1,500,000	无	0	国有法 人

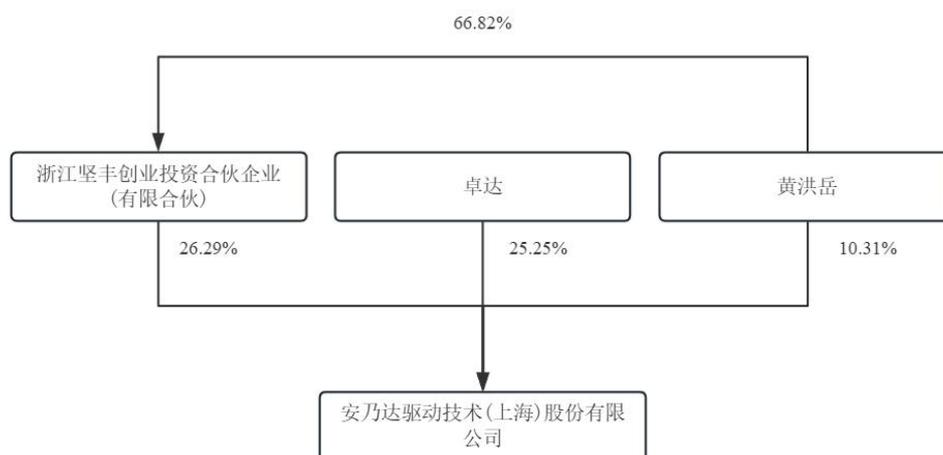
浙江财通资本投资有限公司—金华市金开产业引领投资合伙企业（有限合伙）	0	1,500,000	1.29	1,500,000	无	0	境内非国有法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	345,260	345,260	0.30	0	无	0	境外法人
孙志强	250,000	250,000	0.22	0	无	0	境内自然人
UBS AG	239,287	239,287	0.21	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 黄洪岳系浙江坚丰的执行事务合伙人，并持有浙江坚丰 66.82% 的份额；黄洪岳、卓达为一致行动人； 2. 盛晓兰控制宁波思辉，并持有浙江坚丰 16.97% 的份额； 3. 财通证券持有财通创新 100.00% 的股权，持有金华金开普通合伙人浙江财通资本投资有限公司 100.00% 的股权，财通证券的实际控制人为浙江省财政厅，财通创新和金华金开受同一实际控制人浙江省财政厅控制。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年度，公司实现营业收入152,834.22万元，实现归属于母公司所有者的净利润10,995.82万元，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润10,105.88万元，分别较上年同期增加7.07%、减少25.66%、减少23.66%。截至报告期末，公司总资产为218,443.89万元，归属于母公司的所有者权益为135,192.98万元，分别较期初增加57.04%和85.67%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用